



ROMA
Via Ostiense, 92 · 00154

Report di impatto

2025

Essere un'agenzia di comunicazione indipendente significa, per noi, continuare ad assumere un ruolo attivo nel cambiamento, contribuendo in modo concreto a un futuro più sostenibile, inclusivo e consapevole.

Nel 2025 abbiamo consolidato il percorso intrapreso negli anni precedenti come Società Benefit, rafforzando il nostro impegno nell'integrare sostenibilità, innovazione e responsabilità in ogni progetto. Abbiamo lavorato per rendere **il nostro impatto sempre più misurabile e concreto**, evolvendo processi interni, ampliando le competenze del team e collaborando con partner e clienti che condividono i nostri valori. **Il nostro obiettivo resta quello di generare valore** non solo economico, ma anche sociale e ambientale, contribuendo a un modello di crescita più equo e rigenerativo.



I nostri obiettivi strategici

Dal 2022 abbiamo intrapreso un percorso strutturato verso un modello di impresa più responsabile, ispirato agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**. Nel 2025 abbiamo confermato e rafforzato i nostri principali ambiti di impegno:

1

INNOVAZIONE RIGENERATIVA

Continuiamo a sviluppare modelli di comunicazione che non si limitino a ridurre l'impatto negativo, ma che contribuiscano attivamente alla rigenerazione dei sistemi sociali e culturali, promuovendo nuove narrazioni più responsabili e consapevoli.

2

OFFERTA A IMPATTO POSITIVO

Abbiamo ulteriormente integrato criteri di sostenibilità nella nostra offerta, privilegiando collaborazioni con fornitori affidabili e promuovendo soluzioni attente agli impatti ambientali e sociali.

3

SOSTENIBILITÀ CONDIVISA

Abbiamo rafforzato il nostro modello organizzativo, promuovendo trasparenza, equità e valorizzazione delle persone, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e sostenibile.

4

GOVERNANCE ETICA E INCLUSIVA

Abbiamo continuato a promuovere una cultura della sostenibilità sia internamente sia verso clienti e partner, favorendo un dialogo attivo e consapevole sui temi ESG.

5

FORMAZIONE 360°

Abbiamo consolidato il nostro piano formativo, integrando competenze professionali con tematiche sociali e ambientali, per una crescita completa e responsabile del team.

6

CERTIFICAZIONI E STANDARD

Le certificazioni ISO 9001, ESG e SDGs non sono un traguardo: sono il punto di partenza da cui lavoriamo ogni giorno.

Risultati e attività

Nel corso del 2025 abbiamo compiuto ulteriori passi concreti nel nostro percorso verso una sostenibilità sempre più integrata, sia dal punto di vista etico che ambientale. I risultati raggiunti testimoniano la continuità e la solidità del nostro impegno nella costruzione di un modello di crescita responsabile, capace di generare valore per l'azienda e per la comunità in cui operiamo.

1 Abbiamo mantenuto alta la nostra attenzione verso progetti di comunicazione a impatto sociale, collaborando con clienti e partner nella realizzazione di iniziative ed eventi caratterizzati da un forte valore etico e collettivo.

2 Abbiamo continuato a investire nello sviluppo professionale ed etico del nostro team, introducendo un piano di formazione strutturato volto a rafforzare sia le competenze tecniche sia la consapevolezza sui temi socio-ambientali. Un approccio che conferma la nostra visione della formazione come leva strategica per il cambiamento.

3 Abbiamo registrato un miglioramento del nostro rating nell'ambito delle certificazioni ESG e SDGs, consolidando il nostro posizionamento rispetto ai più elevati standard ambientali, sociali e di governance. Parallelamente, abbiamo avviato un processo di valutazione di nuove certificazioni, con l'obiettivo di proseguire nel nostro percorso di crescita e qualificazione.

Obiettivo n. 1



Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro impegno nello sviluppo di progetti di comunicazione a valore sociale, affiancando brand e organizzazioni nella promozione di iniziative ad alto impatto etico.



Abbiamo avviato una collaborazione con **Fondazione Operation Smile Italia ETS**, organizzazione no-profit impegnata nella cura delle labiopalatoschisi, contribuendo alla progettazione della campagna “Operation 100”. Si tratta di una campagna di sensibilizzazione internazionale lanciata in occasione della Giornata Mondiale della Salute, che mira a formare 100 team chirurgici locali in altrettanti ospedali distrettuali. L'obiettivo è rafforzare i sistemi sanitari nei Paesi a basso e medio reddito e ampliare l'accesso a interventi chirurgici essenziali. Il lancio della campagna è previsto per aprile 2026.



Per il terzo anno consecutivo siamo tornati al fianco di **PAYBACK Italia** nel progetto “Puntiamo ad un mare così”, sviluppato con LifeGate all'interno della Water Defenders Alliance. La campagna, attiva fino al 31 luglio 2025, ha coinvolto clienti e partner della coalizione PAYBACK con l'obiettivo di contribuire alla tutela dei fondali marini attraverso il recupero dei rifiuti. A seguito dei risultati raggiunti, a settembre sono state realizzate tre missioni subacquee nelle acque della Liguria, contribuendo concretamente alla salvaguardia dell'ecosistema marino.



Obiettivo n.2



Nel 2025 abbiamo orientato il nostro piano formativo verso un rafforzamento deciso delle competenze strategiche e digitali, con un focus particolare sull'evoluzione del marketing e della comunicazione.



In questo contesto si inserisce il **Master in Marketing e Comunicazione Digitale Avanzato**, che ha rappresentato un momento chiave di crescita per sviluppare nuove capacità progettuali, analitiche e innovative in un mercato in continua trasformazione.



Parallelamente, abbiamo mantenuto un presidio costante sui temi fondamentali legati alla sostenibilità e alla cultura aziendale, continuando a lavorare su ambiti come comunicazione responsabile, diversity & inclusion e principi organizzativi.

Abbiamo inoltre affiancato alla formazione strategica attività pratiche legate alla sicurezza, contribuendo a rafforzare una cultura della prevenzione diffusa e concreta all'interno del team.

Un percorso che riflette un'evoluzione chiara: dalla formazione come supporto operativo a leva centrale per lo sviluppo delle competenze e della visione futura dell'agenzia.



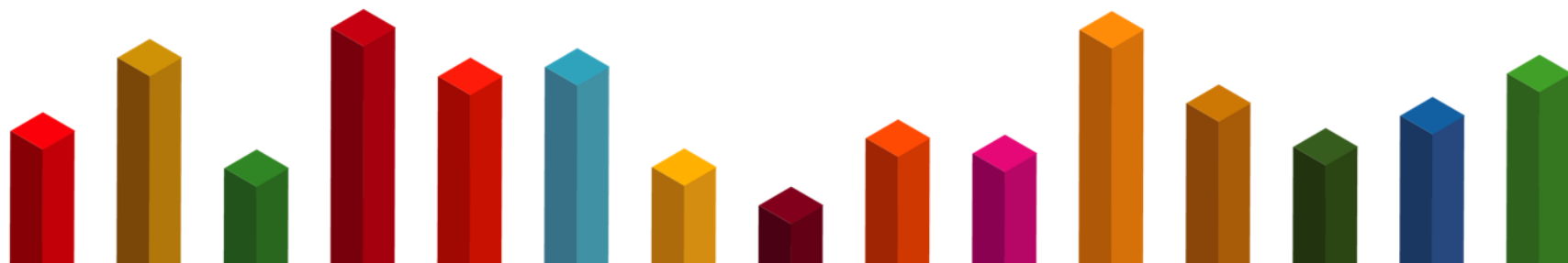
Obiettivo n.3

Nel 2025 abbiamo consolidato i risultati raggiunti nell'ambito della certificazione **ESG - SDGs Rating:2022©**, confermando il nostro **Rating AA-** e mantenendo elevati standard in ambito ambientale, sociale e di governance.

Questo risultato testimonia la solidità del percorso intrapreso e la capacità dell'agenzia di mantenere nel tempo performance coerenti con i principi di sostenibilità, trasformando gli impegni assunti in pratiche strutturate e continuative.

Parallelamente, abbiamo continuato a riconoscere nella certificazione **ISO 9001** un riferimento fondamentale per la qualità dei nostri processi, rafforzando un approccio organizzativo orientato all'efficienza, al miglioramento continuo e alla soddisfazione dei nostri clienti.

Il mantenimento di questi standard rappresenta per noi un elemento di stabilità e maturità, su cui continuare a costruire un percorso di crescita progressiva e misurabile.



Still I Rise

Anche nel 2025 abbiamo proseguito il nostro impegno a sostegno dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n.4, volto a garantire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti, continuando a supportare l'organizzazione **Still I Rise**.



Still I Rise è una realtà no-profit impegnata a offrire istruzione di alto livello a bambini e bambine profughi e in condizioni di vulnerabilità in diverse aree del mondo.

Il nostro contributo, rinnovato nel tempo, rappresenta un elemento importante per garantire continuità e stabilità ai progetti dell'organizzazione. Anche quest'anno, il sostegno non si è limitato a un apporto economico, ma riflette un impegno più ampio, fondato su valori condivisi e sulla convinzione che l'accesso all'istruzione sia una leva fondamentale per costruire un futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

I nostri obiettivi per il 2026

Essere una Società Benefit per noi significa proseguire lungo un percorso evolutivo e continuo, orientato al miglioramento costante e alla definizione di obiettivi sempre più concreti, misurabili e integrati nel nostro modo di lavorare.

Per il 2026, intendiamo concentrare il nostro impegno su questi obiettivi:

- 1 Ampliare le collaborazioni a impatto sociale**
Sviluppare e consolidare collaborazioni pro bono e progettuali con organizzazioni attive nei settori dell'inclusione, dell'educazione e della sostenibilità ambientale, coinvolgendo attivamente il team.
- 2 Sviluppare progetti di comunicazione a impatto concreto**
Ideare e realizzare campagne e iniziative con output tangibili a favore di realtà sociali, sia in partnership con clienti sia attraverso progetti proprietari.

- 3 Investire in innovazione e competenze digitali (AI)**
Sviluppare competenze legate all'innovazione digitale e all'utilizzo consapevole di tecnologie emergenti, per migliorare processi, creatività e impatto dei progetti.
- 4 Integrare il marketing sostenibile nelle strategie**
Rafforzare un approccio strutturato al marketing responsabile, supportando i clienti nello sviluppo di contenuti e strategie coerenti con i principi ESG.



THANKS
FOR
WATCHING.



© ALL RIGHTS RESERVED