



ROMA
Via Ostiense, 92 · 00154

Report di impatto

2024



Nel 2024, abbiamo continuato a evolverci come Società Benefit, portando avanti il nostro impegno nel settore della strategia, comunicazione e design con la convinzione che il nostro lavoro possa generare un impatto concreto e positivo.

Essere un'agenzia di comunicazione indipendente significa per noi **assumere un ruolo attivo nel cambiamento**, contribuendo a un futuro più sostenibile e inclusivo. Per questo, abbiamo rafforzato il nostro approccio responsabile, integrando soluzioni innovative e pratiche consapevoli in ogni progetto. Investendo nella ricerca, nella formazione e in collaborazioni con realtà affini ai nostri valori, abbiamo ridotto il nostro impatto ambientale e promosso un modello di crescita più equo, in cui il benessere delle persone e del pianeta siano sempre al centro.

Obiettivi confermati

Dal 2022 abbiamo tracciato un percorso chiaro verso un modello di impresa più responsabile, ispirandoci agli Obiettivi di **Sviluppo Sostenibile dell'ONU**. Nel 2024, questi impegni si consolidano e si evolvono, guidando ogni nostra scelta:

1 INNOVAZIONE RIGENERATIVA

Non ci limitiamo a ridurre l'impatto ambientale, ma adottiamo modelli che favoriscano la rigenerazione dei sistemi naturali e sociali, ripensando produzione, consumo e cultura in chiave sostenibile.

2 OFFERTA A IMPATTO POSITIVO

Potenziare la sostenibilità dei nostri servizi significa scegliere fornitori certificati, garantire trasparenza nella filiera e sviluppare soluzioni che rispettino l'ambiente e le persone.

3 SOSTENIBILITÀ CONDIVISA

Il cambiamento passa anche dalla consapevolezza: promuoviamo una cultura della sostenibilità dentro e fuori l'agenzia, stimolando un dialogo continuo con clienti, partner e comunità.

4 GOVERNANCE ETICA E INCLUSIVA

Ci impegniamo a rendere il nostro modello di gestione sempre più equo e sostenibile, valorizzando al massimo risorse umane, economiche e ambientali per una crescita consapevole e duratura.

5 FORMAZIONE 360°

Abbiamo introdotto un piano strutturato che unisce competenze professionali e tematiche socio-ambientali, un impegno che continueremo a portare avanti.

6 CERTIFICAZIONI E STANDARD

Confermiamo il nostro impegno nel mantenere le certificazioni ISO 9001, ESG e SDGs, garantendo i più alti standard di sostenibilità e responsabilità.

Nuovi obiettivi raggiunti

Nel corso del 2024, abbiamo fatto passi avanti concreti nel nostro percorso di sostenibilità etica e ambientale, raggiungendo nuovi traguardi che testimoniano il nostro impegno costante nel costruire un futuro più responsabile, sia per la nostra realtà aziendale che per la comunità in cui operiamo.

1 Abbiamo intensificato il nostro coinvolgimento in progetti di comunicazione a impatto sociale, collaborando con clienti e partner nella realizzazione di eventi e iniziative dal forte valore etico e collettivo.

2 Abbiamo inoltre implementato un piano di formazione ufficiale, pensato per accrescere le competenze professionali e la consapevolezza socio-ambientale del nostro team, consolidando il nostro approccio alla crescita come leva di cambiamento.

3 Infine, abbiamo ottenuto un miglioramento del nostro rating nelle certificazioni ESG e SDGs, a conferma della solidità del nostro impegno verso gli standard più elevati in materia ambientale, sociale e di governance.

Obiettivo n. 1



Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno in progetti di comunicazione a scopo sociale, accompagnando brand e organizzazioni nella promozione di iniziative ad alto valore etico.

Dopo aver seguito la prima edizione, siamo tornati al fianco di **PAYBACK** per la seconda edizione della campagna “**Mare Blu**”, realizzando i materiali di comunicazione a supporto dell'iniziativa. Grazie anche a questo contributo, è stato possibile sostenere tre missioni subacquee dedicate alla pulizia dei fondali marini, contribuendo concretamente alla tutela dell'ambiente.

Per **MSD Italia**, abbiamo organizzato la comunicazione di **S.H.E Talks**, una serie di incontri con donne professioniste che, attraverso il proprio percorso, hanno superato stereotipi e barriere di genere. Sempre per MSD, in occasione della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, abbiamo ideato e prodotto contenuti dedicati al progetto **Women Network**, curando una campagna social pensata per dare visibilità all'iniziativa.

Infine, per **Stanhomes**, abbiamo lavorato al restyling della campagna a sostegno dell'**Associazione Peter Pan**, che da anni offre accoglienza e supporto gratuito ai bambini malati di cancro e alle loro famiglie, contribuendo così a dar voce a una causa di grande valore umano.



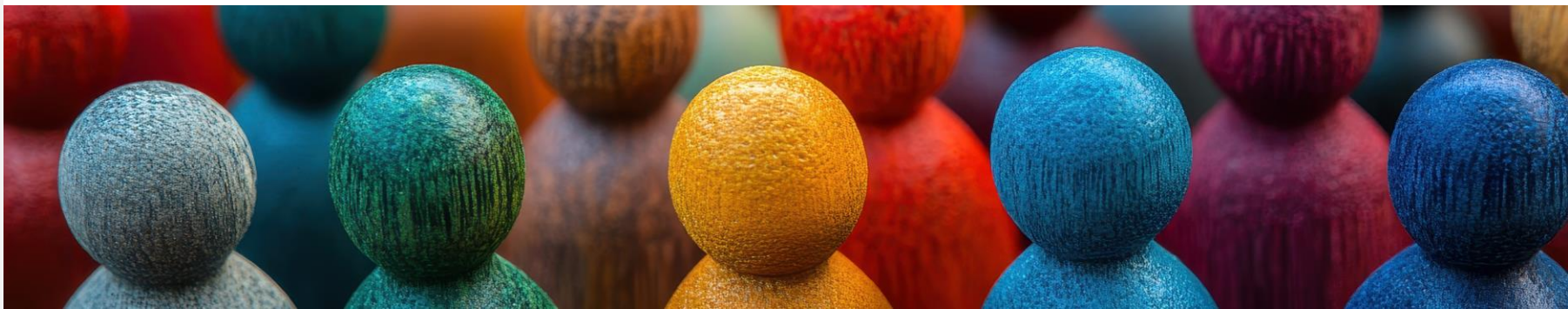
Obiettivo n.2



Nel 2024 abbiamo implementato un piano di formazione ufficiale, strutturato per rafforzare competenze professionali e allo stesso tempo promuovere una maggiore consapevolezza etica, ambientale e sociale all'interno del team.

Tra i corsi attivati, abbiamo introdotto moduli dedicati alla **sensibilizzazione sui principi ISO**, alla **comunicazione sostenibile**, e a temi legati alla **diversity & inclusion**, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sempre più equo, rispettoso e aperto.

Abbiamo inoltre proposto formazioni pratiche come il corso sulle **tecniche di disostruzione e la manovra di Heimlich**, per promuovere la sicurezza anche nei piccoli gesti quotidiani. Un approccio a 360°, che unisce competenze tecniche e responsabilità sociale.



Obiettivo n.3

Nel 2024 abbiamo ottenuto un importante riconoscimento del nostro impegno verso la sostenibilità, aumentando il nostro **Rating ESG/SDGs**.

Abbiamo confermato il **Rating AA-** con un incremento dei nostri punti percentuali, un risultato che testimonia la solidità del percorso intrapreso e il nostro impegno nel perseguire i più elevati standard ambientali, sociali e di governance. Un segnale tangibile della nostra crescita come impresa responsabile, sempre orientata al miglioramento continuo.





Still I Rise

Continuando a perseguire anche nel 2024 l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n.4 (Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.), **continuiamo a sostenere Still I Rise**



Still I Rise, è un'organizzazione no-profit dedicata a fornire **un'istruzione di alta qualità ai bambini profughi e vulnerabili** in tutto il mondo.

Il nostro supporto continuo negli anni è fondamentale per **garantire stabilità all'organizzazione e per dare continuità a progetti a lungo termine**. Anche quest'anno, il nostro contributo non è stato solo economico, ma rappresenta un impegno profondo, umano e valoriale, nella convinzione che l'accesso all'istruzione sia il primo passo per costruire un futuro più equo, libero e luminoso per tutte le bambine e i bambini del mondo

I nostri obiettivi per il 2025

Essere una Società Benefit per noi significa camminare lungo un percorso evolutivo e costante, orientato al miglioramento continuo e alla definizione di traguardi sempre più ambiziosi.

Per il 2025, abbiamo scelto di concentrare il nostro impegno su questi obiettivi:

- 1 Espandere le collaborazioni pro bono o a supporto di organizzazioni che operano nei settori dell'inclusione sociale, dell'educazione e della salvaguardia ambientale, coinvolgendo attivamente il team nelle iniziative.
- 2 Elaborare e adottare un vademecum operativo per garantire coerenza, rispetto e trasparenza in tutte le attività di comunicazione – dai brief ai contenuti prodotti – con focus su linguaggio inclusivo e rispetto dei valori ESG.
- 3 Sviluppare, entro l'anno, una campagna o un concept creativo con output concreti in favore di realtà sociali che appartengono al territorio in partnership con un cliente o in autonomia.
- 5 Migliorare la trasparenza e la comunicazione riguardo alle pratiche aziendali sostenibili, fornendo informazioni chiare e accessibili ai clienti, ai dipendenti e agli altri stakeholder sulle azioni intraprese e sugli obiettivi raggiunti in materia di sostenibilità etica e ambientale.



THANKS
FOR
WATCHING.



© ALL RIGHTS RESERVED