THE
BRAND
SHOP

REPORT DI IMPATTO

2023

ROMA
Via Ostiense, 92 · 00154

ANCHE NEL **2023**, **CONFERMIAMO IL NOSTRO IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT** NEL SETTORE **STRATEGIA**, **COMUNICAZIONE** E **DESIGN**, CONTINUANDO A PERSEGUIRE I NOSTRI VALORI E AD ADOPERARCI PER UN IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE E SULL'AMBIENTE.

Come agenzia di comunicazione indipendente, crediamo fermamente nel nostro ruolo attivo nel **plasmare un futuro migliore per le generazioni a venire**, e questo ci ha spinti ad adottare un approccio olistico e responsabile in tutto ciò che facciamo.

Attraverso la nostra ricerca, la nostra formazione continua e la collaborazione con partner e clienti che condividono i nostri valori, abbiamo compiuto significativi progressi nel ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo nel contempo una politica sociale più equa per l’ambiente e le persone.

OBIETTIVI CONFERMATI

NEL 2022 ABBIAMO INDIVIDUATO 4 OBIETTIVI, ISPIRATI DAI 17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE STILATI DALL'ONU, NEL NOSTRO **CONFERMIAMO E CONTINUIAMO A PERSEGUIRE CON SUCCESSO**:

1

L'introduzione di **pratiche e modelli di innovazione sostenibile nell'impresa** per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

2

La promozione e informazione sia **all'interno** che **all'esterno dell'agenzia** su attività e pratiche dall'alto valore socio-ambientale.

3

L'integrazione dell'offerta dell'agenzia **con servizi e prodotti ancor più sostenibili** per la società e l'ambiente, selezionando fornitori certificati e dalla filiera trasparente.

4

La sperimentazione di modelli di governance che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile, garantendo una **piena valorizzazione delle risorse umane**, economiche e naturali impiegate nella attività.

NUOVI OBIETTIVI RAGGIUNTI

NEL CORSO DEL **2023,** ABBIAMO **COMPIUTO SIGNIFICATIVI PROGRESSI NEL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ ETICA E AMBIENTALE,** RAGGIUNGENDO UNA SERIE DI IMPORTANTI OBIETTIVI CHE RIFLETTONO IL NOSTRO IMPEGNO NEL PLASMARE UN FUTURO MIGLIORE PER LA NOSTRA AZIENDA E PER IL MONDO CHE CI CIRCONDA.

1

Abbiamo implementato con successo il nostro **percorso di formazione per i dipendenti**, ampliandolo per includere tematiche socio-ambientali oltre a quelle professionali.

2

Misuriamo attentamente gli **impatti della nostra struttura e dei nostri mezzi di lavoro**, al fine di identificare aree di miglioramento e **ottimizzare** ulteriormente il nostro **utilizzo di energie e risorse.**

3

Lavoriamo ancora assiduamente per **aumentare il numero di fornitori certificati** che condividono i nostri valori di sostenibilità.

4

Siamo fieri di aver ottenuto la **Certificazione ESG / SDGs,** confermando il nostro impegno verso gli standard più elevati di **Environmental, Social, Governance.**

OBIETTIVO **n. 1**

ABBIAMO IMPLEMENTATO IL NOSTRO **PERCORSO DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI** NEL CORSO DELL'ANNO. IL NOSTRO IMPEGNO **VERSO LA CRESCITA PROFESSIONALE** E **L'INTEGRITÀ AMBIENTALE E SOCIALE** SI È TRADOTTO IN UNA SOLIDA INIZIATIVA CHE HA RAGGIUNTO IMPORTANTI TRAGUARDI.

Parallelamente, abbiamo **promosso la sensibilizzazione sulle tematiche sociali attraverso dibattiti interni e la diffusione di materiali dedicati**, concentrandoci in particolare sulla Diversity & Inclusion durante il Pride Month 2023. Questi corsi hanno offerto ai dipendenti una maggiore comprensione delle sfide e delle opportunità legate alla diversità e all'inclusione, contribuendo così a promuovere una cultura aziendale aperta, rispettosa e inclusiva per tutti.

OBIETTIVO **n. 2**

MISURIAMO ATTENTAMENTE GLI **IMPATTI DELLA NOSTRA STRUTTURA E DEI NOSTRI MEZZI DI LAVORO,** AL FINE DI IDENTIFICARE AREE DI MIGLIORAMENTO E OTTIMIZZARE ULTERIORMENTE IL NOSTRO UTILIZZO DI ENERGIE E RISORSE.

Continuiamo a ritenere il co-working uno strumento che si inserisce perfettamente all'interno di un' economia della condivisione fondata su strategie di risparmio energetico, contribuendo a contenere l'impatto sull'ambiente. Stare in un ambiente condiviso ha non solo ridotto il nostro impatto ambientale, ma ha anche incentivato forme di collaborazione e condivisione che rispecchiano i nostri valori di sostenibilità, sia ambientale che sociale.

Nel 2023, abbiamo distribuito una guida ai nostri dipendenti per promuovere il **risparmio delle risorse energetiche** sia durante il lavoro a casa che in ufficio. Questa iniziativa è stata informata dai report **dell'ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile**, che ci hanno fornito preziose informazioni su come ottimizzare l'uso dell'energia nei nostri ambienti lavorativi.

OBIETTIVO **n. 3**

LAVORIAMO ANCORA ASSIDUAMENTE **PER AUMENTARE IL NUMERO DI FORNITORI CERTIFICATI CHE CONDIVIDONO I NOSTRI VALORI DI SOSTENIBILITÀ**, PERSEGUENDO L'OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE N.12 (PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILE)

Continuiamo a dedicare impegno e risorse considerevoli per ampliare il numero di fornitori certificati che condividono pienamente i nostri valori e impegni in materia di sostenibilità. Questo impegno costante riflette la nostra determinazione nel promuovere pratiche commerciali etiche e responsabili, garantendo che ogni partner con cui collaboriamo sia allineato ai nostri standard elevati.
Attraverso una selezione rigorosa e una stretta collaborazione con i fornitori, miriamo a costruire una catena di approvvigionamento più sostenibile e resiliente, che contribuisca attivamente alla nostra missione
di creare un impatto positivo sul pianeta e sulle comunità in cui operiamo.

Nel corso del 2023, abbiamo consolidato importanti collaborazioni nel campo della sostenibilità. In particolare, abbiamo stretto un significativo legame **con Zero CO2**, una società benefit impegnata nella lotta alla crisi climatica e nel sostegno delle comunità rurali attraverso la riforestazione dei terreni degradati. Ci siamo impegnati a offrire i loro prodotti e servizi, caratterizzati da un elevato valore etico e ambientale, ai nostri clienti.

Inoltre, abbiamo curato una partnership tra **Lifegate**, azienda di riferimento nel campo della sostenibilità, e il nostro cliente **PAYBACK** per il progetto **#Plasticless**: iniziativa dedita a ridurre l'inquinamento causato dai rifiuti plastici nei porti italiani mediante l'installazione di cinque dispositivi Seabin. Questi dispositivi hanno la capacità di catturare circa 1,5 kg di plastica e microplastica al giorno. Continueremo a incoraggiare altre imprese a unirsi a noi in questo viaggio verso un futuro più sostenibile, dove innovazione e responsabilità ambientale si incontrano per creare un mondo migliore per le generazioni future.

OBIETTIVO **n. 4**

NEL CORSO DEL **2023**, THE BRAND SHOP HA **OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE ESG/SDGS** (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS), CONFERMANDO IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ E IL PROGRESSO SOCIALE.

Questa certificazione rappresenta un riconoscimento tangibile del nostro impegno per integrare principi di responsabilità ambientale, equità sociale e buona governance nelle nostre operazioni quotidiane. Dall'adozione di politiche aziendali eco-sostenibili alla promozione di una cultura inclusiva e diversificata, ci impegniamo a contribuire positivamente al benessere del pianeta e delle comunità in cui operiamo.

Continuiamo a praticare e sostenere il **lavoro agile**, poiché crediamo nel suo impattando positivamente sul bilancio vita-lavoro di ogni dipendente. Abbiamo all'attivo un **Programma di Incentivi** per tutte le risorse che si impegnano nel presentare all'azienda nuovi clienti e nuovi progetti, oltre ad un Piano Bonus annuale in base ai risultati aziendali.

All'interno dell'azienda è continua la promozione su temi come Diversità e Inclusione, modelli organizzativi etici e trasparenti e certificazioni di responsabilità sociale.

Siamo certificati **ISO 9001:2015**, certificazione riconosciuta a livello internazionale che garantisce un adeguato Sistema di Gestione della

STILL I RISE

PERSEGUENDO L'OBBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE N.4 (FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA E INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI.), **CONTINUIAMO A SOSTENERE STILL I RISE.**

Still I Rise, è un'organizzazione no-profit dedicata a fornire **un'istruzione di alta qualità ai bambini profughi e vulnerabili** in tutto il mondo.

Il nostro sostegno a Still I Rise non è solo finanziario, ma anche un impegno emotivo e morale nel contribuire alla costruzione di un mondo più giusto e inclusivo per tutti i bambini. Crediamo fermamente che l'istruzione sia il fondamento su cui costruire un futuro migliore e più luminoso per le generazioni future.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2024

ESSERE **SOCIETÀ BENEFIT PER NOI VUOL DIRE INTRAPRENDERE UN PERCORSO GRADUALE E CONTINUO** FATTO DI OBIETTIVI SEMPRE PIÙ ALTI DA RAGGIUNGERE.

Per il 2024 intendiamo impegnarci su questi punti:

1

Rafforzare il percorso formativo per i dipendenti dedicato a tematiche socio-ambientali oltre che professionali.

2

Stabilire un accordo di collaborazione no profit con la Fondazione Operation Smile per sostenerli nel diffondere al meglio il loro impegno e le loro iniziative.

3

Continuare a implementare pratiche di welfare aziendale per facilitare il work-life balance come la sperimentazione della settimana lavorativa da 4 giorni.

4

Avanzare nella Certificazione ESG / SDGs .(ESG-SDGs Rating:2022© - Environmental, Social, Governance), passando da AA-- a AA.

5

Migliorare la trasparenza e la comunicazione riguardo alle pratiche aziendali sostenibili, fornendo informazioni chiare e accessibili ai clienti, ai dipendenti e agli altri stakeholder sulle azioni intraprese e sugli obiettivi raggiunti in materia di sostenibilità etica e ambientale.

THANKS FOR WATCHING.

© ALL RIGHTS RESERVED