




THE
BRAND
SHOP

ROMA
Via Ostiense, 92 · 00154

REPORT DI IMPATTO

2022



PER NOI LAVORARE BENE SIGNIFICA DA SEMPRE ANCHE **AGIRE IN MODO SERIO E RESPONSABILE ALL'INTERNO DELL'ECOSISTEMA IN CUI OPERIAMO**, PER QUESTO DIVENTARE UNA **SOCIETÀ BENEFIT** CI È SEMBRATO IL PASSO PIÙ NATURALE DA COMPIERE.

Siamo un'agenzia indipendente che si occupa di strategia, comunicazione e design dal 2007.

Il nostro obiettivo è sostenere i Brand nel raccontare la loro storia, instaurare rapporti di fiducia con il nostro network e condividere il nostro percorso e le nostre scelte, come quella di diventare una Società Benefit: un modello di business che tiene conto e ritiene prioritari le esigenze e degli interessi sia delle persone che fanno parte dell'agenzia che del territorio in cui l'agenzia stessa opera, ponendo particolare attenzione agli effetti che il nostro lavoro può avere nella vita delle persone e sull'ambiente.

Una scelta naturale e in linea con i nostri valori.

IL PERCORSO DI TRANSIZIONE

La nostra vision è da sempre attenta ai temi della sostenibilità sociale e ambientale e grazie alla nostra attitudine a guardare al futuro con apertura, abbiamo deciso di dichiarare in modo chiaro i nostri obiettivi e continuare a portare in vita il nostro percorso di sostenibilità socio-ambientale fatto di consapevolezza, ricerca e informazione.

Il raggiungimento dello status di Società Benefit è stato per noi, infatti, solo la formalizzazione di questa attitudine; **non un punto d'arrivo ma un percorso portato avanti con costanza, consapevolezza e miglioramenti crescenti ottenuti nel corso degli anni.**

Mettendoci sempre alla prova e analizzando via via gli asset aziendali su cui lavorare, abbiamo individuato strategie e pratiche di governance che, messe in atto, sono riuscite a propagarsi velocemente fra tutti i nostri stakeholders, attivando così un circolo sempre più virtuoso, teso non solo al profitto ma a un sistema di valori più alti.



IL BENEFICIO COMUNE

ISPIRATI DAI 17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE STILATI DALL'ONU, NEL NOSTRO PERCORSO BENEFIT ABBIAMO IDENTIFICATO E FORMALIZZATO LE SPECIFICHE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE CHE INTENDIAMO PERSEGUIRE.

1

L'introduzione di **pratiche e modelli di innovazione sostenibile nell'impresa** per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

2

La promozione e informazione sia **all'interno** che **all'esterno dell'agenzia** su attività e pratiche dall'alto valore socio-ambientale.

3

L'integrazione dell'offerta dell'agenzia **con servizi e prodotti ancor più sostenibili** per la società e l'ambiente, selezionando fornitori certificati e dalla filiera trasparente.

4

La sperimentazione di modelli di governance che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile, garantendo una **piena valorizzazione delle risorse umane**, economiche e naturali impiegate nella attività.

OBBIETTINO n. 1

L'INTRODUZIONE DI PRATICHE E MODELLI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

LA TRASFORMAZIONE POSITIVA DEI PARADIGMI ECONOMICI, DI PRODUZIONE, DI CONSUMO E CULTURALI, IN MODO CHE TENDANO VERSO LA SISTEMATICA **RIGENERAZIONE DEI SISTEMI NATURALI E SOCIALI.**

Nel **2019** abbiamo deciso di trasformare l'approccio al lavoro decidendo di trasferire la sede legale e operativa presso un co-working internazionale, uno spazio attivo, creativo e che fosse vicino ai mezzi pubblici a differenza della sede precedente. La nostra scelta è ricaduta sull'allora nascente **Campus Talent Garden di Ostiense**, progetto di riqualificazione di un immobile nella storica area industriale romana.

Un progetto di **riqualificazione urbana** che aveva come scopo quello di riportare in vita un'area abbandonata, creando nuovi spazi sociali ed evitando di costruire nuovi edifici in aree green della città. Il co-working si inserisce perfettamente all'interno di quella economia della condivisione fondata su strategie di risparmio energetico che tendono a contenere al meglio l'impatto sull'ambiente.

La possibilità di disporre di un ambiente in comune riduce l'impatto ambientale e incentiva forme di condivisione che vanno a delineare una visione fondata sulla sostenibilità tanto ambientale, quanto sociale.



Nel **2020**, ancora in ambito di risparmio energetico e di materiali, nonché di riduzione dei rifiuti, abbiamo scelto di eliminare ogni sistema di stampa per tutti i reparti dell'azienda. Abbiamo infatti avviato una **massiva procedura di digitalizzazione** di tutta la documentazione amministrativa e commerciale e privilegiato le sottoscrizioni e firme digitali, quando possibile dal punto di vista legale e fiscale, ottenendo ottimi riscontri da tutti i nostri interlocutori e invogliando così i clienti e partner al processo di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di fare impresa e nel proprio network globale.



OBBIETTINO n. 2

MIGLIORARE L'OFFERTA A **SERVIZI E PRODOTTI SOSTENIBILI PER LA SOCIETÀ E L'AMBIENTE**,
TRAMITE LA SCELTA DI **FORNITORI CERTIFICATI E DALLA FILIERA TRASPARENTE**.

L'anima dell'agenzia è senza dubbio fatta di creatività e consulenza ma quando si tratta di progetti di produzione, ci affidiamo solo a **fornitori che rispondano a determinati standard socio-ambientali e certificati**. Per il settore gift e merchandising abbiamo infatti stabilito un accordo quadro **con una società del settore, certificata B Corp**, che si occupa della commercializzazione di prodotti sostenibili e a basso impatto sociale e ambientale. **Ma la ricerca di nuovi partner resta sempre attiva** e ci permette di offrire ai nostri clienti alternative sostenibili **facendo nostro l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n.12** (Produzione e Consumo Responsabile): investiamo per migliorare qualità e sostenibilità dei prodotti a monte e scelte di acquisto a valle.

Il nostro impegno in questa direzione viene quotidianamente condiviso con i nostri interlocutori anche attraverso la scelta dei regali aziendali che speriamo possano essere un altro reminder nella direzione della responsabilità e sostenibilità socio-ambientali.

Nel Natale 2018 come gift dell'agenzia verso i clienti abbiamo regalato loro delle borracce per sensibilizzare i nostri referenti sull'utilizzo della plastica.

Per il Natale 2019, invece, abbiamo scelto dei teli mare in Seaqual, un tessuto composto interamente da fibre di PET ricavate da rifiuti plastici raccolti in mare

OBBIETTINO n. 3

PROMUOVERE INTERNAMENTE ED ESTERNAMENTE ATTIVITÀ
E **PRATICHE DALL'ALTO VALORE SOCIO-AMBIENTALE**

Vogliamo che le nostre scelte siano veicolo di divulgazione e ispirazione per tutti i nostri stakeholder, per questo ci impegniamo annualmente con associazioni e onlus locali e internazionali. Il nostro rapporto con questi enti va oltre la sola donazione: stringiamo rapporti, ci informiamo sul loro impegno e su come possiamo essere d'aiuto con il nostro lavoro, in uno scambio continuo che coinvolge tutti tutti i reparti societari.

Perseguendo l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n.4 (Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti), da 4 anni.

Siamo Ambassador di Still I Rise, organizzazione indipendente nata dalla perseveranza di Nicolò Govoni, candidato a soli 27 anni per il Nobel per la Pace, per offrire istruzione e protezione ai minori profughi e vulnerabili nelle aree più povere, complesse e instabili del mondo. Attraverso un nuovo metodo di studi omologo a quello delle scuole di elite, l'associazione ha come obiettivo la democraticizzazione dei più alti standard di educazione scolare.



Stesso discorso per l'associazione **Operation Smile Italia**, organizzazione senza scopo di lucro che cura e assiste bambini e adulti nati con malformazioni cranio-maxillo facciali operando nelle zone più problematiche del mondo. Con loro stiamo studiando un modello di collaborazione pro bono da attuare nel prossimo futuro. Un modello che metta al servizio della causa le nostre competenze e che arrivi anche ad essere ponte fra la Onlus e i nostri Clienti al fine di portare in vita nuovi progetti di partnership che **possano mettere a segno l'Obiettivo di Sostenibilità n.3 (Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età) e n.17 (Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile)**.

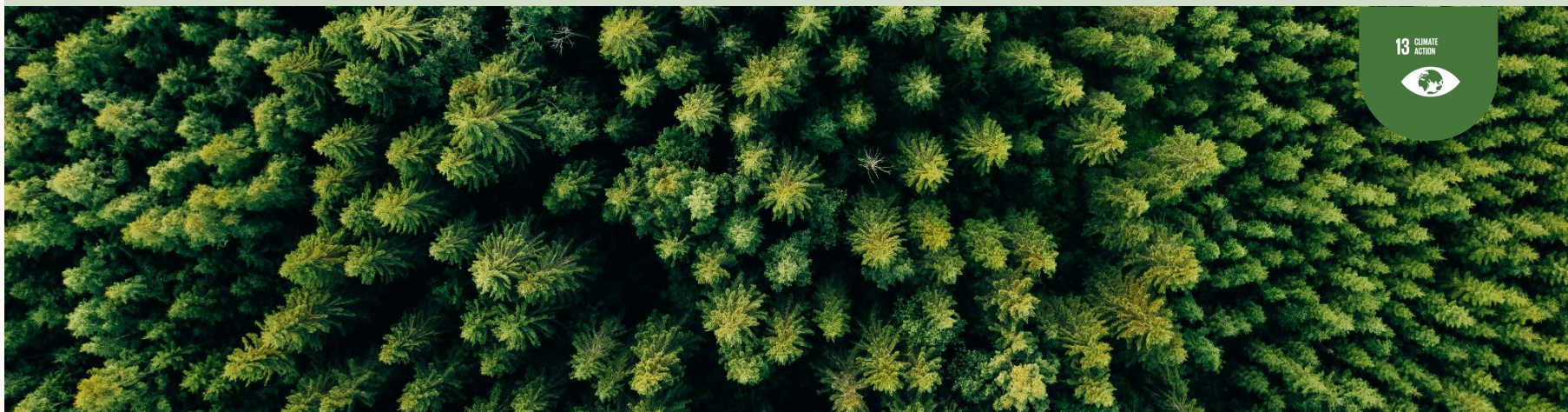
La condivisione e la diffusione dei nostri valori unite al coinvolgimento dei nostri clienti per noi sono un punto cruciale del nostro operato. Lavorando assiduamente in questa direzione, siamo riusciti ad essere catalizzatori per nuove sinergie con ottimi risultati.



Ispirati dall'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 13 (Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico), nel 2019 abbiamo ideato e realizzato vari progetti tra i nostri clienti storici e realtà come Treadom, B Corp italiana che si occupa di piantare alberi e seguire la nascita di nuovi spazi verdi. Alcuni dei nostri maggiori clienti hanno deciso di aderire alla loro iniziativa, narrando la nuova partnership sia attraverso campagne di comunicazione interna che consumer supportando il messaggio di questa realtà con un boost potente che solo una company del loro calibro può consentire.

Nel 2022 per il progetto di company gift di un nostro cliente, abbiamo collaborato con il team di VAIA che, dopo l'abbattimento di 42 milioni di alberi tra il Trentino e il Bellunese ad opera della tempesta Vaia nel 2018, realizza prodotti artigianali Made in Italy con il legno recuperato da quegli alberi e i cui ricavi hanno l'obiettivo di risanare le zone colpite, favorendo la rigenerazione della flora del posto, e promuovere il territorio e i suoi artigiani.

Una storia di cui ci siamo innamorati e che abbiamo promosso portando così in vita una nuova collaborazione che fosse proficua tanto per le persone che per l'ambiente.



OBBIETTINO n. 4

LA SPERIMENTAZIONE DI MODELLI DI GESTIONE CHE SIANO IN LINEA CON I PRINCIPI BASE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE
GARANTENDO UNA PIENA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE, ECONOMICHE E NATURALI IMPIEGATE NELLA ATTIVITÀ.

Tra il 2020 e il 2022 ci siamo concentrati molto su **programmi e percorsi che impattassero in maniera positiva tanto sulle risorse umane che sui nostri modelli di gestione.**

I contratti di tutti dipendenti sono stati adeguati al lavoro agile impattando positivamente sul bilancio vita-lavoro di ogni dipendente. Abbiamo all'attivo un Programma di Incentivi per tutte le risorse che si impegnano nel presentare all'azienda nuovi clienti e nuovi progetti, oltre ad un Piano Bonus annuale in base ai risultati aziendali.

All'interno dell'azienda è continua la promozione su temi come Diversità e Inclusione, modelli organizzativi etici e trasparenti e certificazioni di responsabilità sociale.

Siamo certificati ISO 9001:2015, certificazione riconosciuta a livello internazionale che garantisce un adeguato Sistema di Gestione della Qualità, e ci stiamo preparando all'assessment per la certificazione sulla Gestione della Sostenibilità ESG / SDGs - dedicata al Environmental, Social, Governance - per avere una realtà di business ancora più in linea con il perseguimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dalla Agenda 2030 dall'ONU.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2023

CREDIAMO CHE DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT VOGLIA DIRE INTRAPRENDERE UN PERCORSO GRADUALE E CONTINUO, FATTO DI TAPPE, PROGETTI E OBIETTIVI SEMPRE NUOVI DA RAGGIUNGERE.

Per il 2023 intendiamo impegnarci su questi punti:

1

Implementare il nostro percorso di formazione per i dipendenti ampliandolo a tematiche socio-ambientali oltre che professionali.

2

Stabilire un accordo di collaborazione no profit con la Fondazione Operation Smile per sostenerli nel diffondere al meglio il loro impegno e le loro iniziative.

3

Continuare a misurare gli impatti della nostra struttura e dei nostri mezzi di lavoro per poter ottimizzare ancora di più il dispendio di energie e risorse.

4

Aumentare il nostro parco fornitori certificati nella direzione della sostenibilità.

5

Ottenere la Certificazione ESG / SDGs

(ESG-SDGs Rating:2022© - Environmental, Social, Governance).



THANKS
FOR
WATCHING.



© ALL RIGHTS RESERVED